

## **Как организовать научную конференцию?**

Организация и проведение любой конференции, тем более научной, - дело непростое. Самостоятельная организация научной конференции требует больших затрат времени, а также специальных знаний и опыта. Конгресс-оператор «МедиаНорма» появился в нашем поле зрения два года назад и предложил свои услуги в организации VI Республиканской научно-практической конференции «Витебские дерматологические чтения». До этого знакомства мы в течение пяти лет самостоятельно контактировали с фармацевтическими фирмами, организовывали встречи гостей и их размещение, проводили гала-ужины и обеды, и это не считая составления, оформления и печати традиционной научной программы и сертификатов для участников конференции. Несмотря на усилия организационного комитета и помощь коллег из диспансера и администрации университета, было чрезвычайно трудно справляться со всеми проблемами, возникающими при подготовке и проведении нашей научной конференции. И когда поступило предложение о помощи со стороны конгресс-оператора «МедиаНорма», мы его приняли.

При подготовке конференций в последние два года местный оргкомитет отвечал только за переписку с докладчиками (в том числе с зарубежными на английском языке), регистрацию участников и составление научной программы. В этом году оргкомитет сообщил о проведении конференции в начале января, разослав информацию по электронной почте всем членам Белорусской общественной организации дерматовенерологов и косметологов (БООДК), кожно-венерологическим диспансерам страны, а также поместив её на сайте БООДК и Витебского государственного медицинского университета (место проведения конференции).

Конгресс-оператор «МедиаНорма» начал свою работу с создания сайта конференции и разработки логотипа мероприятия. На сайте была размещена подробная информация для докладчиков и участников и были представлены ключевые докладчики - приглашенные зарубежные ученые. Большое значение имел тот факт, что участники конференции могли опубликовать свои статьи (или тезисы) в профессиональном журнале «Дерматовенерология. Косметология». Конгресс-оператор своевременно проводил работу

со спонсорами, что проявилось в активном участии свыше 20 фармацевтических фирм в сопровождающей конференцию выставке. Программа конференции была подготовлена на трех языках (русском, белорусском, английском). Хорошо была продумана навигация (указатели, баннеры, таблички, информационная листовка) для каждого из четырех залов конференции. Для участников были специально подготовлены удобные пакеты с логотипом мероприятия. Следует отметить хорошее полиграфическое исполнение программы и сертификатов данного форума. Четко была организована программа пребывания зарубежных докладчиков (встреча в аэропорту, трансфер в отели города, экскурсии по Витебску и Полоцку, размещение и питание, национальные сувениры). Благодаря конгресс-оператору, все возникавшие мелкие недоразумения и проблемы оперативно устранялись и не влияли на общее впечатление о работе конференции. Оргкомитет надеется на дальнейшее сотрудничество с конгресс-оператором «МедиаНорма» и в будущем будет стремиться усовершенствовать работу конференции, чтобы сделать ее еще более эффективной.

Председатель Белорусской общественной организации дерматовенерологов и косметологов,  
Заместитель председателя оргкомитета VII Республиканской научно-практической конференции с международным участием «Витебские дерматологические чтения: возрастные аспекты дерматовенерологии и косметологии»,

доктор медицинских наук, профессор

В.П. Адашкевич