

АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ПОДДЕРЖКИ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ

Гнедько Т.В.

Национальная академия наук Беларуси, Минск, Беларусь

Актуальность

Грудное молоко (ГМ) удовлетворяет потребности детей в питании, обладает защитными свойствами и функциями регуляции развитием и дифференцировкой, обеспечивает лучшие потенциальные возможности для более продуктивного когнитивного развития ребенка [Syahrir L., 2009]. В процессе эволюции ГМ адаптировалось под специфику метаболизма и пищеварительных процессов раннего возраста, в том числе за счет разнообразия его биологически активных (функциональных) компонентов, способных влиять на процессы эпигенетической регуляции [Verduci E., 2014]. Практика грудного вскармливания включает комплекс мер, направленных на создание условий для формирования у ребенка адекватного пищевого поведения [Захарова И.Н., 2007]. При этом совершенствование системы поддержки грудного вскармливания способствовало развитию индустрии производства детских молочных формул [18].

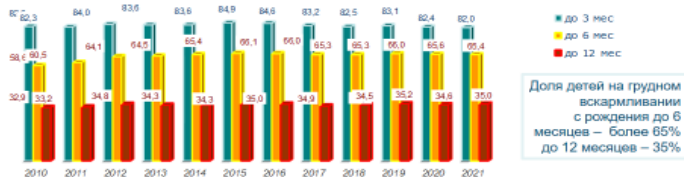
По данным многолетней динамики в Беларуси доля детей на грудном вскармливании в возрасте до 3 месяцев жизни превышает 80%, до 6 месяцев – более 65%, до 12 месяцев – более 34%.

Цель исследования

Изучить информационные ресурсы и результативность применения международных практик по поддержке грудного вскармливания для формирования обоснованных предложений по совершенствованию организационных мероприятий.

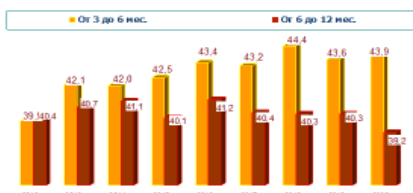


Удельный вес детей, находившихся на грудном вскармливании в Беларуси



В России

Дети в России, 2009: Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат, М.: ИИЦ «Статистика России», 2009. – 121 с.
Здравоохранение в России, 2021: Стат. сб./Росстат



Заключение

Инновационные практики поддержки грудного вскармливания содержат комплекс организационных мероприятий для внедрения в учреждениях здравоохранения, включая оснащение послеродовых и специализированных неонатальных отделений молокоотсосами, развитие сети банков грудного молока, подготовку консультантов по грудному вскармливанию с использованием обучающего курса по программе ВОЗ, создание «горячей линии» для консультаций кормящих матерей после выписки из роддома/больницы, разработку линейки специализированных продуктов для кормящих матерей, формирование интернет-ресурсов и мобильных приложений для информационной поддержки.